

# 114 年度第三屆「全國商務大數據」創新競賽辦法

指導單位：教育部智慧創新關鍵人才躍升計畫

主辦單位：中原大學商學院、全球台商研究中心

合作單位：大數據股份有限公司（KEYPO 大數據關鍵引擎）

競賽官網：全國商務大數據創新競賽(含歷年成果)

## 一、活動宗旨

本競賽乃教育部「智慧創新關鍵人才躍升計畫」中的「智慧創新跨域潛力人才培育」子計畫重要活動，冀望學生以商務為出發點，善用大數據的智慧科技來協助企業進行智慧轉型，以引導商管等人文領域師生瞭解產業實務需求，解決真實的業界問題，培育具產業職能，以建立一套支援商管領域學生參與智慧科技創新的生態系統(Eco-system)，與「創新思維」、「團隊合作」、「專業知識」、「在地關懷」、「優質教學」的使命與願景結合，讓商管學院相關系所的師生，甚至跨院師生也能夠以創新的大數據分析技術，進而發掘符合產業需求並具創意之洞察(insight)分析報告，來培養智慧創新關鍵人才。

## 二、合作單位

中原大學商學院為推動商管「大數據」的「輿情分析」應用，由「教育部深耕計畫」的經費，經公開評選大數據(股)公司開發的「KEYPO 大數據關鍵引擎」輿情分析軟體安裝在「商學資料中心」。輿情平台除提供許多輿情分析圖表外，還具有精準搜尋功能，若長期關注某個議題或要精準分析網路上的新聞、社群、部落客等的文章時，很適合使用 KEYPO，且可進一步進行輿情分析研究並產生洞察報告。本次活動為配合教育部「智慧創新關鍵人才躍升計畫」計畫，以達成商管等人文學院師生學習此新的智慧科技，特請大數據公司贊助 KEYPO 雲端平台帳號來供參賽隊伍使用。事實上，國內已有多家大數據分析平台，各家平台的操作方式皆相當簡易，不論是否有使用過輿情分析平台或 KEYPO 的經驗，KEYPO 皆可讓參賽隊伍很快掌握操作技術，故本競賽的創意主要是希冀各參賽隊伍學習如何運用大數據圖表來產生具創意的洞察報告。

## 三、參賽資格

1. 全國各大專院校同學皆可報名，同校同學可自由組隊參加。
2. 每隊成員至少 2 位為商管人文學院的同學，參賽隊伍 2 至 5 人，每人以報名一隊為限。
3. 每隊指導教授 1 人，每位指導教授最多指導三隊。

#### 四、競賽時程（初審、講解、複賽、決賽）

階段	日期	內容
報名日期	即日起至 114 年 4 月 9 日(三) 17:00 止	報名時需同步繳交構想書 報名網址： <a href="https://itouch.cycu.edu.tw/go/?w=7290@forms">https://itouch.cycu.edu.tw/go/?w=7290@forms</a>
初審構想書	於報名時同步繳交	請使用本競賽規定之格式- <a href="#">構想書封面</a> ，並繳交 1,000 字左右之文件檔，經審核同意後提供 KEYPO 帳號。
KEYPO 輿情分析軟體操作解說	114 年 3 月 26 日(三) 10:30~12:00	KEYPO 輿情分析軟體操作及洞察報告範例講解 地點：中原大學商學院 報名網址： <a href="https://itouch.cycu.edu.tw/go/?w=7289@forms">https://itouch.cycu.edu.tw/go/?w=7289@forms</a> (請務必事先報名，以利場地安排)
複審報告繳交	114 年 4 月 24 日(四) 23:59 前	繳交 30~40 頁洞察報告簡報檔
複審入圍公告	114 年 5 月 02 日(五) 15:00	競賽官網公告入圍名單
決賽報告繳交	114 年 5 月 13 日(二) 23:59 前	可更新洞察報告簡報檔至 50 頁
決賽口頭報告及頒獎	114 年 5 月 16 日(五) 13:30~17:00	現場報告及頒獎 地點：中原大學

#### 五、評審標準及辦法

1. 初審：符合商務大數據的範圍且題目具有基本的實務創新鏈結即可。
2. 複賽：針對 KEYPO 分析結果提出具實務價值的洞察報告，入選 10 隊參加決賽。
3. 決賽：精進後的洞察報告，進行 PPT 分析報告的口頭發表。

#### 六、獎勵辦法：(以隊伍計)

- 第一名：獎金 10,000 元、獎狀一紙。
- 第二名：獎金 8,000 元、獎狀一紙。
- 第三名：獎金 6,000 元、獎狀一紙。
- 佳作（三隊）：每隊獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 入圍（四隊）：每隊獎金 1,000 元、獎狀一紙。

#### 七、指導教授獎金：(以隊伍計)

- 第一名：指導獎金 3,000 元、獎狀一紙。
- 第二名：指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 第三名：指導獎金 1,500 元、獎狀一紙。
- 佳作（三隊）：指導獎金 1,000 元、獎狀一紙。
- 入圍（四隊）：獎狀一紙。

# 114 年度第三屆「全國商務大數據」創新競賽作業細則

## 一、 商務大數據參賽範圍

1. **商務大數據定義：**商務泛指與商學院、管理學院各科系及社會科學院的經濟、財經法律，甚至其他人文社會學院的相關科系，所探討或關注的商管、經貿等活動所產生的商務大數據。
2. **參賽主題篩選：**為使各參賽隊伍性質相似以利評比，在構想書評選時將篩選掉政治、社會、文學、設計等與商務無關的隊伍，但若提出與商務有所關連，仍可通過初審。
3. **初審標準與工具支援：**為鼓勵全國師生認識大數據的功能，只要提案具備基本的商務大數據分析構想，即可通過初審，並可立即獲得 KEYPO 大數據關鍵引擎輿情分析軟體的使用權，以輔助後續研究與分析。

## 三、 隊伍成員的組成

1. 同校師生可自由組隊參加，不限同一系的師生，但不可有跨校隊員。
2. 歡迎各學院師生組隊參加，但成員必須有 2 個以上的商管人文學院學生。
3. 本競賽僅限大學部、碩士班、碩專班同學參加。

## 四、 KEYPO 大數據輿情分析軟體操作解說

1. 為幫助參賽隊伍熟悉 KEYPO 軟體操作及分析圖表，將於 114 年 3 月 26 日（星期三）在中原大學舉辦一場介面操作說明，參賽隊伍可自由選擇是否參加。
2. 為尊重智慧財產權，本說明會禁止錄音、錄影、拍照。
3. 競賽官網會提供洞察報告範例連結，並且 KEYPO 軟體也會提供基礎的 KEYPO 操作平台講義，以供參賽隊伍事前進行閱讀。

## 五、 報名流程及注意事項

1. 本競賽在報名期間內可隨時進行報名。
2. 若對商務大數據有興趣的師生，儘早組隊報名參加，以便使用 KEYPO 功能。
3. 填寫線上報名表單（含上傳構想書）後，將採隨到隨審，只要競賽題目符合本計畫創新範圍及具基本實務價值即可通過。
4. 初審構想書通過後，將批次提供 KEYPO 雲端帳號，每組參賽隊伍僅提供一組帳號。

## 六、 KEYPO 平台使用規則

1. **設備限制：**因 KEYPO 產出的圖表與內容較複雜，請勿使用手機來操作。
2. **帳號提供與使用指南：**提供每隊參賽隊伍一組 KEYPO 平台帳號，並附有基本使用範例，以協助不熟悉該平台的使用者，可快速上手。
3. **帳號使用期限：**若參賽隊伍未繳交複賽洞察報告、未進入決賽名單或於決賽成績公佈後，KEYPO 平台帳戶將自動失效。若需要繼續使用，請洽大數據公司。

## 七、 構想書與洞察報告繳交說明

1. **檔名規範：**構想書及洞察報告皆需以「創新競賽題目」為檔名。
2. **格式要求：**構想書需以文件格式(Word)提交；洞察報告則以簡報格式(PPT)提交，兩者皆可轉成 PDF 檔案後繳交。
3. **繳交時程：**構想書請於報名時一併上傳繳交；洞察報告的繳交方式將另行通知。
4. **複賽報告：**複賽報告繳交的題目可與構想書題目不同，僅需在 PPT 說明更改原因，無須事前回報。
5. **決選題目規範：**決選入圍者的題目僅可微調，不得大幅變動。

## 八、 洞察報告規範

1. 複賽繳交的洞察報告請勿放置參賽隊伍的學校名稱、參賽人、指導教授等資料，若經發現主辦單位將有權刪除或通知參賽隊伍刪除，以維護複審公平性。
2. 決賽入圍隊伍所繳交的洞察報告可放置參賽隊伍的學校名稱、參賽人、指導教授等資料，也可在報告現場有加油看板等展示。
3. 洞察報告不得有抄襲問題，經舉發查證屬實，即取消競賽資格，並收回獲得的獎金與獎狀。
4. KEYPO 會產生各式與大量的大數據分析報表，這些圖表只能列為洞察報告部分內容，而未對圖表做詳盡解說的洞察報告，將較難獲得進入決賽的機會。
5. 洞察報告若有引用其它文獻含網頁等，請適當地註明出處。
6. 洞察報告是提供給實務界參考並採用，請以 PPT 簡報檔格式呈現。

## 七、 決賽現場規則與注意事項

### 1. 決賽報到與出席要求

- 1-1. 進入決賽的隊伍須於指定時間，親自至桃園市中壢區中原大學進行簡報。
- 1-2. 每隊成員至少須有 2 人出席，僅允許 1 人缺席，否則視同棄權(指導教授可請假)。

## 2. 隊伍成員調整

2-1. 決賽隊伍 最多可更換 1 名成員，但不得更換指導教授。

## 3. 簡報內容與形式

3-1. 鑒於商務資訊變動快速，決賽隊伍可於決賽前更新洞察報告，並擴增至最多 50 頁 PPT。

3-2. 現場簡報 PPT 可與事前繳交版本有所調整，但不得超過 50 頁。

3-3. 每隊簡報時間為 15 分鐘，評審委員不提問，請務必講解清晰，確保評審理解關鍵內容。

## 4. 書面報告與簡報要求

4-1. 競賽當天，請準備一式三份書面報告（每頁包含 2 張 PPT）。

4-2. 至少 2 位隊員須輪流上台進行簡報。

4-3. 服裝以正式服裝為宜，無須穿著西裝或過度裝扮。

## 5. 現場觀賽與評審規則

5-1. 參賽隊伍可全程觀摩其他隊伍簡報，亦可邀請親友到場聆聽。

5-2. 10 隊簡報完畢後，評審將進行排名評定，並當場公布得獎名單與頒獎。

5-3. 若有隊伍棄權，仍依成績高低頒發前三名及佳作獎。

## 6. 評審團與得獎作品分享

6-1. 主辦單位將邀請大數據公司專家及國內大數據分析專家擔任決賽評審。

6-2. 有擔任指導老師的委員將迴避擔任評審委員。

6-3. 前三名及佳作隊伍，請提供未涉及企業機密之簡報內容供各界參考。

## 八、其它注意事項

1. 主辦單位保有修改辦法與作業規則的權力。
2. 對本計畫或繳交洞察報告若有任何疑義，請聯絡 [bizbigdata.cycu@gmail.com](mailto:bizbigdata.cycu@gmail.com) 03-265-5010，巫小姐。
3. 對 KEYPO 軟體使用有任何疑義，請電 02-2517-6878 #117，林小姐。

# 大數據股份有限公司及 KEYPO 大數據關鍵引擎介紹

大數據股份有限公司 (<https://big-data.com.tw>) 2015 年於台科大成立數據研究中心，核心業務在於專研數據帶來的創新思維，透過數據聚集各領域的專家，檢視時下重要議題及產業趨勢，推出『KEYPO 大數據關鍵引擎』 (<https://keypo.tw>)、『KEYPO BOT 輿情機器人』、『KEYDERS 網路意見領袖搜尋引擎』、『FANTI 人群輪廓分析』，擁有巨量資料，透過 AI 人工智慧做語意分析，並且以視覺圖表呈現，讓用戶像是 24 小時都擁有龐大的數據資料專家一樣，輕鬆的透過系統服務，就能掌握社群及網路輿情。

本次競賽隊伍將使用『KEYPO 大數據關鍵引擎』，本平台透過「網路爬蟲」技術蒐錄各類新聞媒體（報紙、電視、雜誌）、社群（FB、YT、IG、Threads、TikTok、小紅書等）、討論區、部落客等文章。在「精準搜尋」功能部份，可透過搜尋布林式、關連用詞、維度交叉、頻道範圍篩選、頻道/作者篩選、文章發表時間來進行，提供與 Google 不同做法的文字搜尋技術。且平台還進階提供聲量趨勢、熱門關鍵字(文字雲)、熱門 HashTag、熱門頻道、關鍵領袖、關鍵字風暴、網路好感度(情緒分析)、社群活躍度、競品比較等輿情分析圖表。透過這些圖表的分析，就可進行「洞察報告」的撰寫，參加隊伍若想參考洞察報告樣式及作法，歡迎前往網路溫度計「[溫度計 Survey](https://dailyview.tw/insight)」 (<https://dailyview.tw/insight>) 選擇有興趣的主題自行下載，這也是進入複賽及決賽要繳交的 PPT 檔案範例。

第三屆  
全國商務大數據創新競賽  
構想書

題目	
團隊名稱	
學校名稱	
指導老師	
參賽同學	